

NACHHALTIGEN TOURISMUS IN DEUTSCHLAND GESTALTEN

Chancen und Vorteile für den Umstieg in die nachhaltige Wirtschaft



DIE CHANCEN UND VORTEILE FÜR DEN UMSTIEG IN DIE NACHHALTIGE WIRTSCHAFT IST IHNEN VERMUTLICH WEITLÄUFIG BEKANNT.

Aber warum sollten Sie etwas ändern?

Warum sollten wir alle etwas ändern?

A night scene of a flooded street. In the foreground, a blue car is splashing water. In the middle ground, a silver car is driving through the water. To the right, a red traffic light is illuminated, and a sign lists medical facilities: 'Chirurgisches Zentrum', 'Kinder- und Jugendklinik', and 'Kopfkliniken'. The text 'ICH HABE ANGST' is overlaid in the center.

ICH HABE ANGST



Klima-Angst, die

Auch: Klimaangst, eco-anxiety

Die Sorge, dass der Klimawandel das eigene Leben bedroht oder massiv einschränken wird, und/oder die menschliche Zivilisation bzw. alles Leben auf der Erde gefährdet ist.

Darüber hinaus ist Klima-Angst auch ein Sammelbegriff für alle negativen Emotionen, die Menschen in Zeiten der Klimakrise erfahren; wie Wut, Trauer, Scham oder Hoffnungslosigkeit. Quelle: <https://klima-angst.de>



Klima-Angst, die

Auch: Klimaangst, eco-anxiety

Die Sorge, dass der Klimawandel das eigene Leben bedroht oder massiv einschränken wird, und/oder die menschliche Zivilisation bzw. alles Leben auf der Erde gefährdet ist.

Darüber hinaus ist Klima-Angst auch ein Sammelbegriff für alle negativen Emotionen, die Menschen in Zeiten der Klimakrise erfahren; wie Wut, Trauer, Scham oder Hoffnungslosigkeit. Quelle: <https://klima-angst.de>



WAS IST DAS GEGENTEIL VON NACHHALTIG?

EINSTWEILIG
FLÜCHTIG
KURZWEILIG
VORÜBERGEHEND

Quelle: [Wordhippo.com](https://www.wordhippo.com)

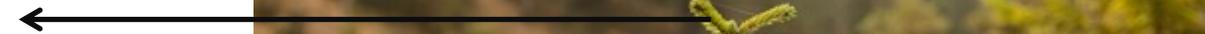
Nachhaltig Wirtschaften

Ein Unternehmen, das nachhaltig handeln will, sieht sich der Aufgabe gegenüber, Wirtschaft, Soziales und Ökologisches miteinander zu verbinden und am besten gleichberechtigt zu fördern. Dies ist keine Diskussion, die einmal geführt wird, sondern eine, die ständig Bestandteil der Firmenpolitik ist. Quelle: [industriemagazin.at](https://www.industriemagazin.at)



Wirtschaftsunternehmen

Innovationsgetriebene Unternehmen



Nachhaltig geführte Unternehmen

*ökonomisch – ökologisch – sozial
nicht alle Aspekte grundsätzlich ausgeglichen*



Prozessorientierte [Groß]Unternehmen

*vorwiegend ökonomisch nachhaltig orientiert
CSR, Gesetze & Kundenwünsche erhöhen Druck
ökologischer und sozialer zu handeln*



Unternehmen ohne nachhaltige Werte

nur kurzfristiger Erfolg [bis man überschattet wird]



An aerial photograph of a forest with trees in various colors, including green, yellow, orange, and pink. A white text box is overlaid on the center of the image.

NACHHALTIG WIRTSCHAFTEN IST
LANGFRISTIG ALTERNATIVLOS

DER TOURISMUS DER ZUKUNFT



Quelle: [scmi.de](https://www.scmi.de)

Neue Verträglichkeit

Tourismus in Bayern 2040 - Hochschule Kempten & ScMI

Klimawandel zwingt Tourismus zu völlig neuen Ansätzen – Wachstum nur noch in der Fläche: Gesellschaft und Staat handeln in Einklang für ein anspruchsvolles Ziel:

Umwelt- und sozialverträgliches Wirtschaften soll die Zukunftsfähigkeit Deutschlands/ Bayerns sichern. Die post-materiell eingestellten Touristen sind sich dabei ihrer Verantwortung bewusst und verändern ihre Lebensgewohnheiten, was sich auch beim Urlaubsverhalten zeigt. Den identitätsbewussten Akteuren der Tourismusbranche wird dabei einiges abverlangt, jedoch dominieren agile Unternehmen das Geschehen und erkennen durch die klare Ausrichtung auf Nachhaltigkeit Wettbewerbsvorteile gerade im Wettbewerb gegen Reiseziele fernab. Quelle: scmi.de



Neue Verträglichkeit

Das Creativhotel Luise

gegründet 1956, nachhaltig zertifiziert seit 1990

Natürlich verwöhnen wir unsere Gäste: All unser Handeln muss nachhaltig und kreativ sein. Wir orientieren uns an anderen, führen aber unsere eigene Auffassung von Nachhaltigkeit weiter fort.



”All unser Handeln muss
nachhaltig und kreativ sein.”

Nachhaltigkeit als Innovationstreiber

”All unser Handeln muss nachhaltig und kreativ sein.”

Die abgebildete neue Terrasse steht als Sinnbild dafür, dass nachhaltige Sanierung so gestaltet werden kann, dass der Gast diese sehen und begreifen kann: Maßnahmen sollen eine große Wirkung haben aber auch eine Ausstrahlung mit dem der Gast begeistert werden kann.



Miele
PROFESSIONAL

”All unser Handeln muss nachhaltig und kreativ sein.”

Der Wäschetrockner ist an das Heizungssystem angeschlossen. Um keine größeren Trockner kaufen zu müssen, wurde Trocknerwäsche reduziert: Im Gastro-Bereich wird bspw. auf Moltons und Tischdecken verzichtet und auf biologisch abbaubare Tischläufer gesetzt, die dann zum Aufsaugen der Feuchtigkeit beim Biomüll dienen.

”All unser Handeln muss nachhaltig und kreativ sein.”

Nachwachsende Hotelzimmer sind Vorzeigeprojekt: alles Holz (z.B. Türrahmen) kann rückstandslos recycelt werden. Der Teppich ist aus Fischernetzen aus Aquakulturen in Norwegen, der Teppichrücken aus recycelten PET-Flaschen, dieser kann zu 100% recycelt werden (cradle-to-cradle zertifiziert) und trägt zu einer guten Raumlufthilfe bei, weil er Schadstoffe bindet. Die Decke ist aus Stroh, Farbe ist natürliche Lasur.

© Ben Förtsch 2021
Creativhotel Luise

A photograph of a courtyard garden. In the foreground, there is a wooden deck made of light-colored planks. To the left, a large, rectangular stone planter holds several green plants. A hanging hammock is suspended in the center of the courtyard. The walls are made of light-colored concrete with some decorative patterns. In the background, there are trees and a modern building with a glass facade.

„All unser Handeln muss nachhaltig und kreativ sein.“

Der Tiefhof ist während der Bauphase zur Dämmung des Kellerbereiches entstanden, die nötigen Grabungen wurden belassen, die Materialien sind Reststücke vom Umbau.

”All unser Handeln muss nachhaltig und kreativ sein.”

Seit 2015 ist das Hotel klimapositiv: Der Co2-Ausstoß, der nicht durch Reduzierung des Energieverbrauchs vermieden werden kann, wird in einem Aufforstungsprojekt in Panama kompensiert, das auch die soziale Nachhaltigkeit im Blick hat, bspw. durch das Schaffen von Einkommensmöglichkeiten für lokale Bauern durch den Anbau von Kaffee und Kakao oder Bildungsangebote für lokale Förster.

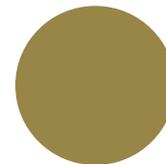
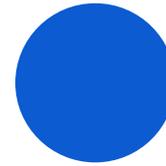


Innovationstreiber
Qualitätskriterium
Ressourceneffizienz
Zukunftsorientierung
Nachhaltigkeit als Kundenbindung
Recruiting
positives Image
Schutz vor Shitstorms
Lebensstil.

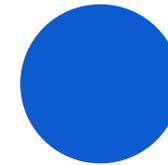
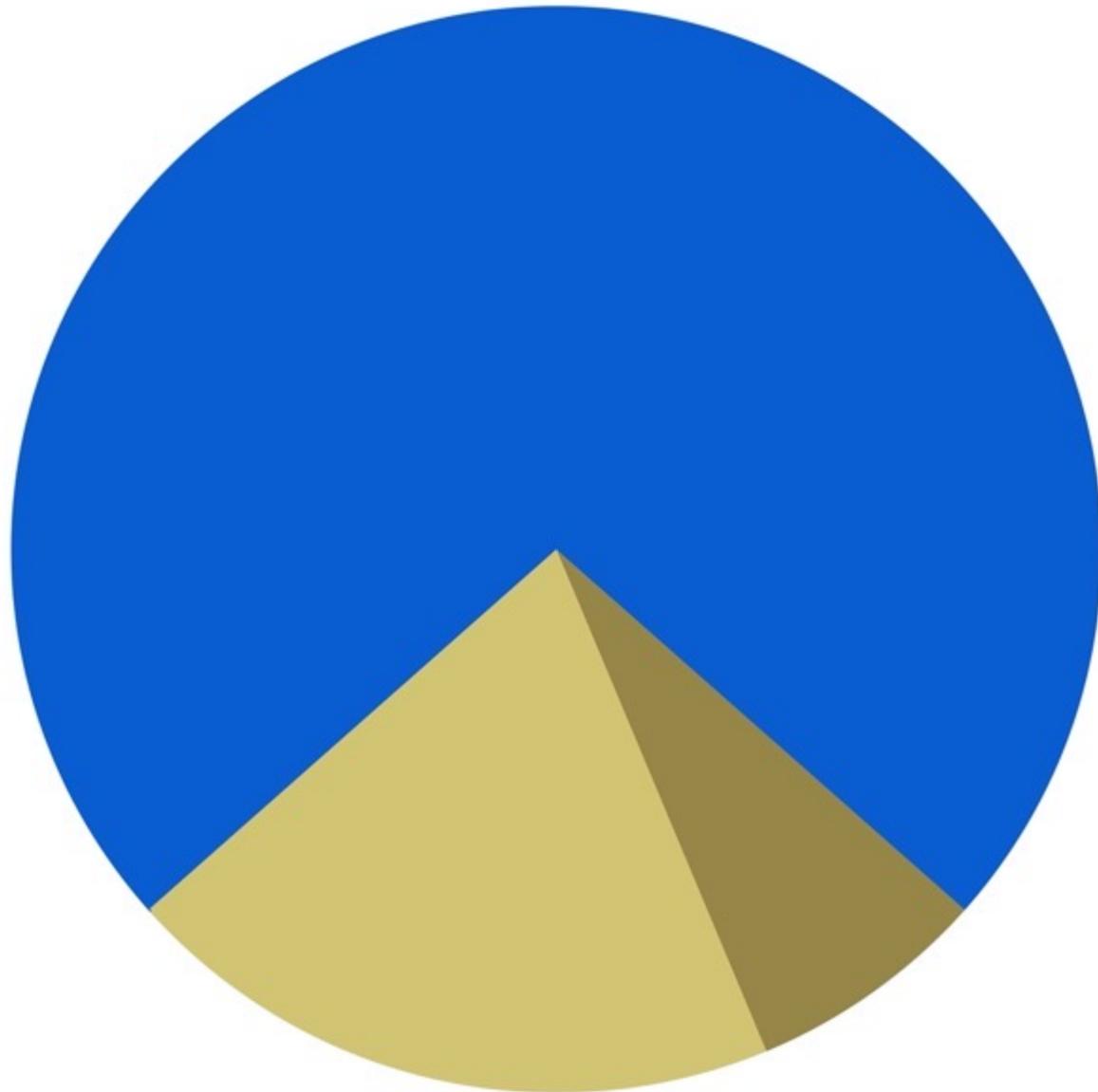
Nachhaltigkeit als Perspektivenwechsel



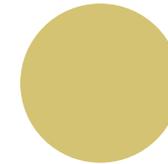
Wahrnehmung durch Kontext



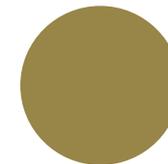
Vorgefestigte Muster lösen



Himmel

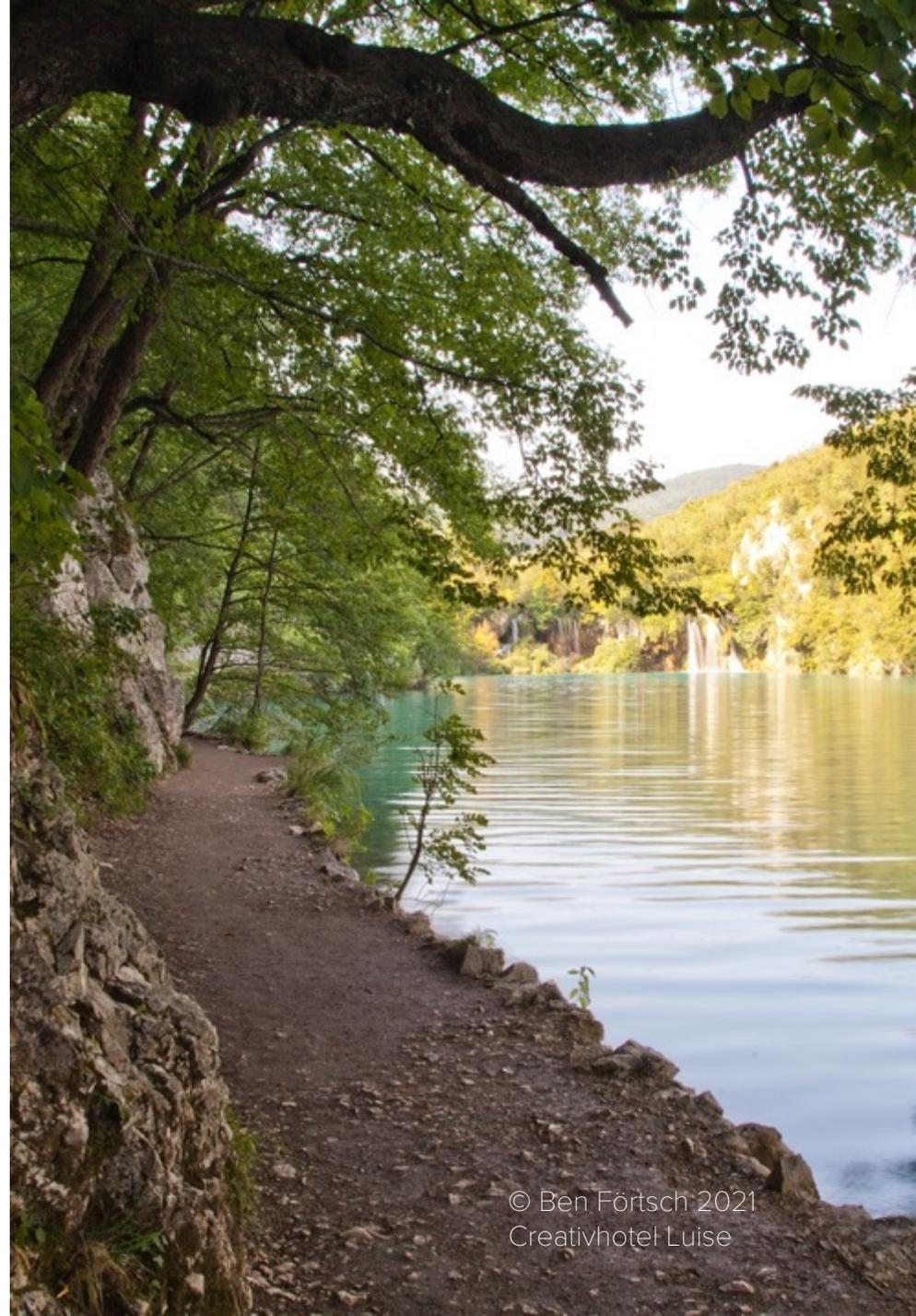


Sonnenseite Pyramide



Schattenseite Pyramide

Quelle: [sightdoing.net](https://www.sightdoing.net)



© Ben Förtsch 2021
Creativhotel Luise



© Ben Förtsch 2021
Creativhotel Luise





© Ben Förtsch 2021
Creativhotel Luise

A man wearing a dark jacket, a cap, and sunglasses is walking through a dense cornfield. He is looking slightly to the side with a thoughtful expression. The corn plants are tall and green, with some tassels visible. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

ES GIBT NICHT DEN
EINEN RICHTIGEN WEG



~~Klima-Angst, die~~

~~Auch: Klimaangst, eco-anxiety~~

Hoffnung, die

Auch: Realistischer Optimismus



Hoffnung, die

Auch: Realistischer Optimismus

Bei Rückfragen, Hilfestellung oder zum Austausch kontaktieren Sie mich gerne unter bf@hotel-luise.de

Informationen zu unseren Nachhaltigkeitsmaßnahmen finden Sie unter www.hotel-luise.de

© Bilder und Grafiken, sofern nicht anders gekennzeichnet: Ben Förtsch

Aus dem Chat zum Vortrag von Ben Förtsch:

- Dr. Bettina Bunge (TA.SH): Großartiger Vortrag, großartiges Handeln, und sehr glaubwürdig/vorbildlich, lieber Ben Förtsch! Herzliche Grüße vom Norden in den Süden!
- Daniela Mautner: Ich kann Herrn Förtsch nur zustimmen. Die Gäste müssen spüren, was wir ihnen mitgeben möchten.